

# UNI DESIGN Studio

[uni-design.co.kr](http://uni-design.co.kr)



정선

**유니디자인 스튜디오**

환경 · 공공 · 사인 · 그래픽 · 브랜딩

# 디자인 특허



사업자등록증



디자인등록증-제30-0855108호 (파고라)



디자인등록증-제30-0855104호 (벤치)



특허증 제10-1882365호 (걸이대용연결장치)



디자인등록증-제30-1184330호 (이음등대)



디자인등록증-제30-1184331호 (이음등대-형상)

20년이 넘는 디자인 경력 -  
문제를 보기 좋게 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

## DESIGN THINKING-1

문제를 보기 좋게 해결하는 기준

1. 형태와 색상으로 시각적인 아름다움을 디자인(계획/설계)하는 것
2. 현실 가능성과 미래 가치성을 부여하는 것
3. 사람들과 공감하고 공유하는 것

## DESIGN THINKING-2

문제 해결을 위한 절차

1. 문제에 대한 깊은 공감 (현장 답사, 이용자 조사, 문헌조사 등)
2. 문제 원인 · 핵심 파악 (피소나, 이용자 지도 등)
3. 아이디어 발굴 (문제 해결을 위한 솔루션 제시와 발전)
4. 프로토타입 (디자인 초기모델/ 시나리오 검증)
5. 시범사업 (이용자 조사를 통한 고도화/개선 확인)

GENERAL DESIGNER

GO, UNI

공공디자인 전문가 (KCDF-20220218-010호)

서비스 디자인 POOL(전국)

성균관대학교 환경디자인 석사

성균관대학교 시각디자인 학사

계원예술고등학교 미술과 디자인 전공

# UNI DESIGN Studio

## 환경 · 공공디자인

ENVIRONMENTAL · PUBLIC DESIGN

공간과 콘텐츠를 연결하는 스토리텔링이 중요합니다.  
공간(도시 · 실외 · 실내 등)이 변하면 사람과 삶도 변해갑니다.

# 2023 전통문양 활용사업 공간연출

**Location** 인천공항제1여객터미널

**Client** 문화체육관광부,  
한국공예·디자인문화진흥원

**Concept** 한국 유람의 향기

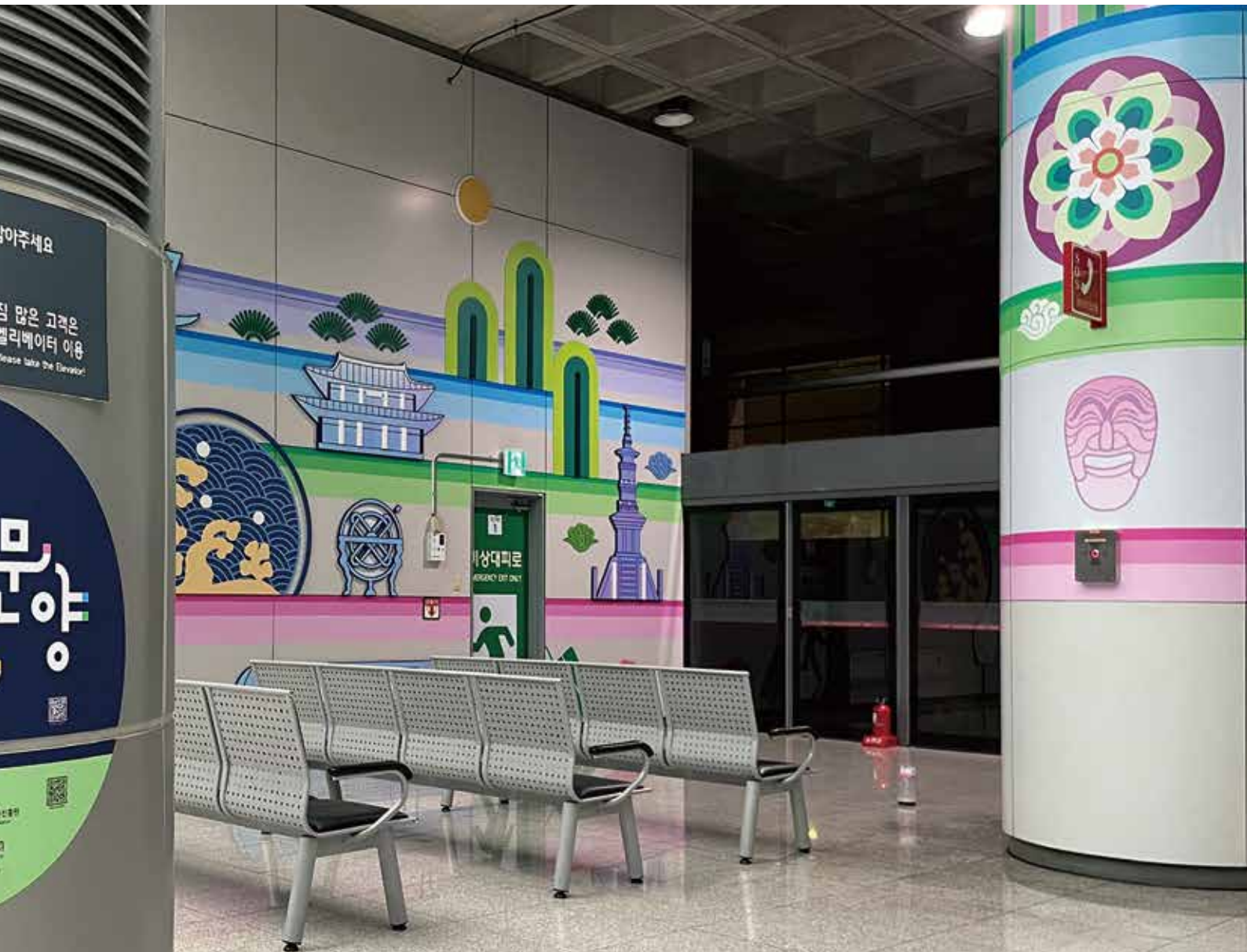
인천공항 제1여객터미널 공항철도 플랫폼에 전통문양을 재해석 및 활용한 공간을 연출하여 내·외국인으로 하여금 전통문양의 예술성을 가까이 더 쉽게 느낄 수 있도록 하였다. 예로부터 자연을 유람하는 것을 즐긴 선비들의 문화에서 착안하여 전통문화를 현대에서도 즐길 수 있도록 한국 문양의 다양한 꽃과 자연으로 한국 유람의 향기를 그려낸다.

MBC '어서와 한국은 처음이지' 방송  
EP.323 (2023.11.23 볼리비아 2부)



UDIO





# 2021 전통문양 활용사업 공간연출

**Location** 동작역

**Client** 문화체육관광부,  
한국공예·디자인문화진흥원

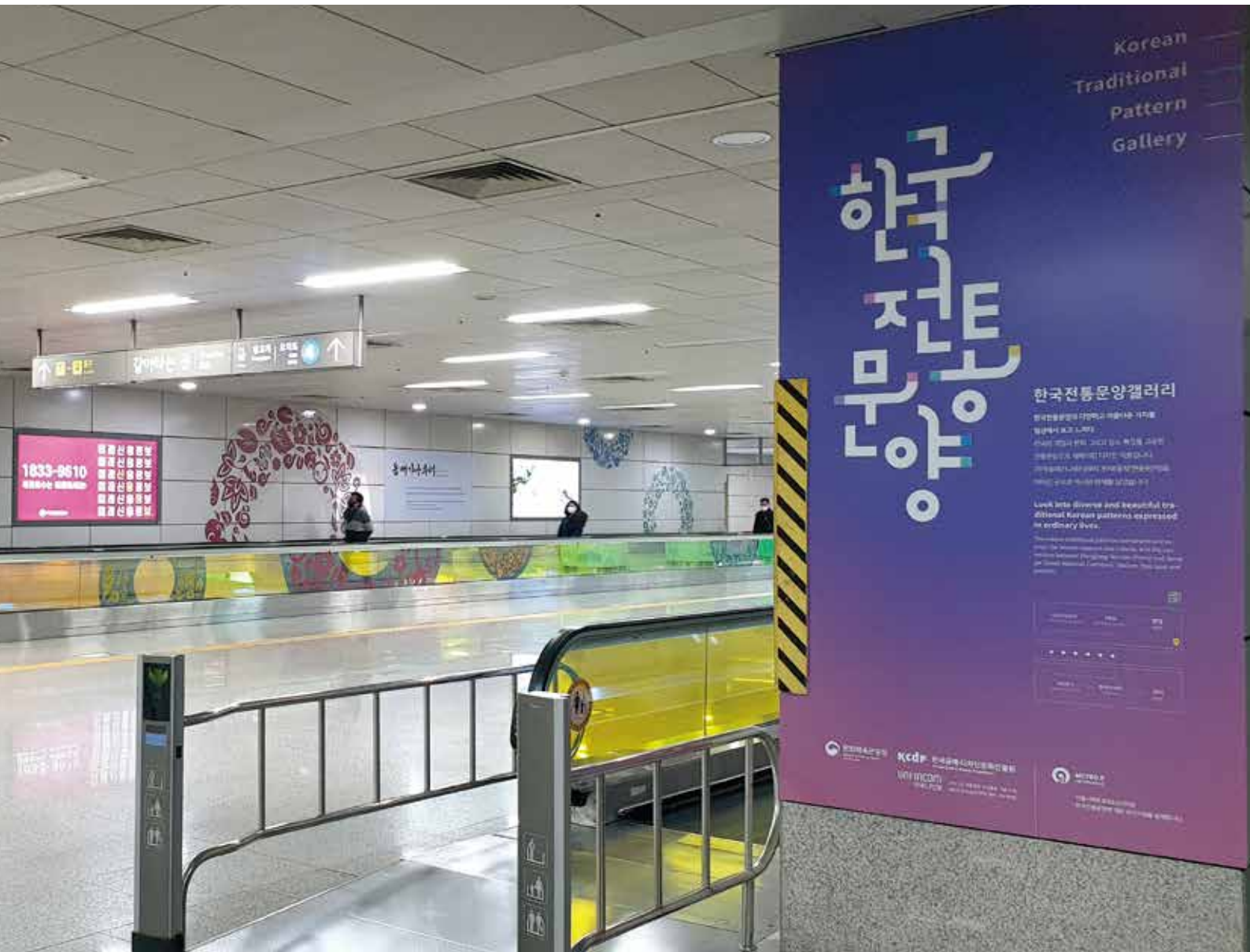
**Concept** 전통을 가까이, 일상을 새로이

문화체육관광부와 한국공예디자인진흥원에서 주최하는 「2021년 전통문양 산업활용 기반 구축」 산업에 공간디자인 분야로 공모하여 당선된 프로젝트이다.  
한국전통문양의 미적가치를 현대화하여 모든 사람들에게 새로운 경험을 제공하고 소중한 우리의 가치를 일상의 한 공간에 녹아내어 남녀노소 누구나 접할 수 있게 하였다.

[www.korea-tp.com](http://www.korea-tp.com)









# 국립서울현충원 지하보도 환경개선

**Location**    립서울현충원-동작역 지하보도

**Client**        국립서울현충원

**Concept**    **함께 걷는 길**

국립서울현충원으로 가는 지하보도 환경에 국립서울현충원 의 장소적·역사적 가치를 담은 이야기를 담아내어 사람들이 함께 공감하며 기억할 수 있는 요소들을 콘텐츠화하여 조성 하였다.



# 지하철9호선 ES이용개선

**Location** 9호선 역사 내

**Client** 서울시메트로9호선, 한국승강기안전관리공단

**Concept** 나를 지키는 안전행동

지하철 내 에스컬레이터 관련 안전사고가 증가하면서 이를 예방 하고, 에스컬레이터 이용문화를 바르게 잡고자 서울메트로 9호선, 한국승강기안전관리공단과 함께 추진한 프로젝트이다. 안전사고의 원인을 이용자 인식을 중심으로 생각 하고, 에스컬레이터 이용 시 '안전'에 대한 인식을 바르게 잡고자 하는 정보안내디자인이다.



# 지하철9호선 국회의사당역 교통약자 EV개선: 이음등대

**Location** 9호선 역사 내

**Client** 서울시메트로9호선

**Concept** 이음등대 - 우선이용객의 엘리베이터 위치를 알려주는 길잡이  
교통약자(휠체어이용자, 유아차, 노약자)의 지하철 이용 시 엘리베이터 탑승에 대한 이용경험을 향상시키고자 진행한 공공디자인이다.  
교통약자의 동선을 분석하고 불편점을 개선하는 기준으로 엘리베이터의 위치를 알려주는 공공사이니지 시스템이다.



특허 제 30-1184330 호

특허 제 30-1184331 호







# 정선군 운탄고도(4길~5길) 디자인

**Location** 운탄고도 4길~5길 (정선길)

**Client** 강원특별자치도 정선군

**Concept** 다채로운 이야기로 채워지는 정선만의 길 “숨을 위한 숲길, 하늘아리”

운탄고도 이용객들이 트레킹코스의 자연환경 뿐만 아니라 지역의 문화를 기억할 수 있도록 지역문화자원을 활용한 지역별 매개체를 개발하는 것을 목적으로, 운탄고도 길과 주변마을의 연계를 위한 네이밍과, 접점 및 거점의 디자인을 개발하였다.



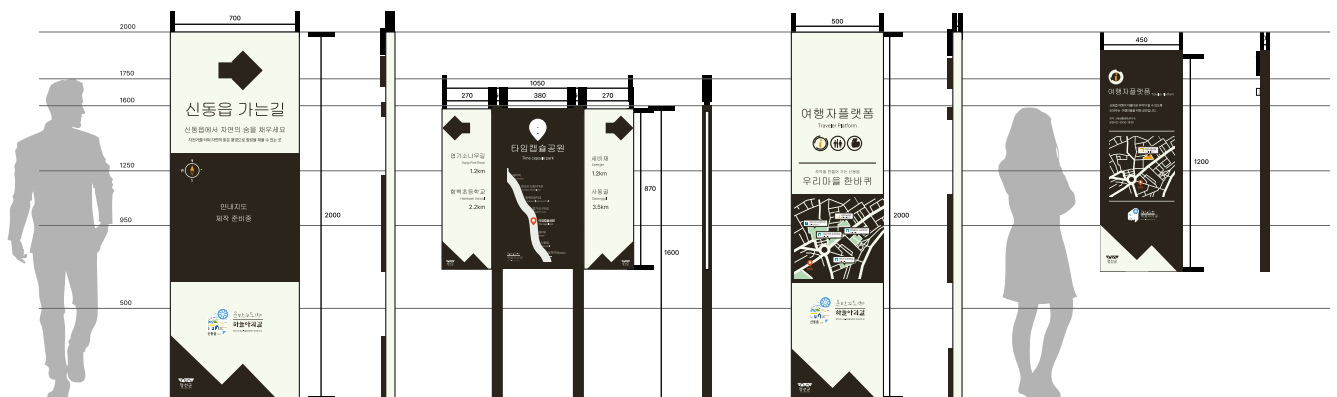
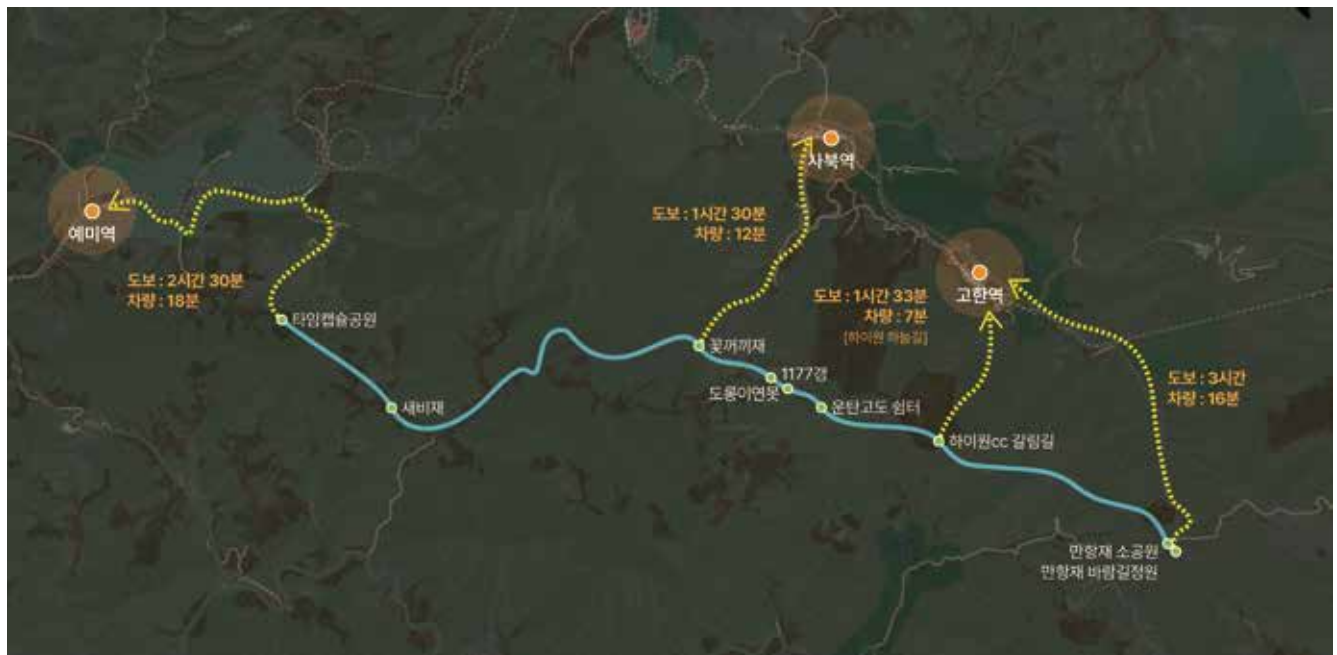
운탄고도 1330  
**하늘아리길**  
운탄고도 4길-5길을 말하는 정선만의 길



운탄고도 1330  
**하늘아리길**  
운탄고도 4길-5길을 말하는 정선만의 길



운탄고도 1330  
**하늘아리길**  
운탄고도 4길-5길을 말하는 정선만의 길





# 정선군 고한읍 골목길 디자인

**Location** 강원특별자치도 정선군 고한읍 고한리 고한4길 일부

**Client** 강원특별자치도 정선군

**Concept** 석탄위에 핀 야생화

공간의 환경개선으로 전통시장 및 주변 상권 활성화에 기여할 수 있는 환경 개선 디자인을 진행하였다.

디자인은 기존 상업에 도움이 될 수 있는 공간 활용을 위한 주야간 연출적 측면 고려하였다. 본 프로젝트는 해당 지역만이 아닌 주변 환경 전반을 고려한 포괄적인 관점에서 디자인하여 지역상권 활성화의 견인차 역할이 되도록 하였다.





# 정선군 고한읍 관문 조형물

**Location** 강원특별자치도 정선군 고한읍 고한리 산2-284

**Client** 강원특별자치도 정선군

**Concept** 만나고 싶은 희망의 꽃

고한읍만의 정체성과 지역성이 담아 지역 주민들에게는 자긍심을, 방문객들에게는 고한의 이미지를 제고할 수 있는 관문조형물을 디자인하였다. 디자인 컨셉은 문화를 잇고 자연을 대표하는 이미지를 고려하여 “만나고 싶은 희망의 꽃”으로 정하여 고한의 꽃·별·바람·추리·숨겨진 이야기가 있는 고한을 팝아트로 야생화의 향기와 화합을 상징하는 형태로 진행하였다.



# 정선군 고한읍 고한역옹벽 경관디자인

**Location** 강원특별자치도 정선군 고한읍 고한로 169

**Client** 강원특별자치도 정선군 고한읍

**Concept** 고한읍 이야기를 그린다

강원특별자치도 정선군 고한읍에 위치한 고한역 앞 옹벽 경관디자인을 진행하였다.

고한에 방문하는 관광객들의 진입도로이자 야한구공탄시장 등 주요상업시설의 중심부에 위치해있어 고한의 지역정체성을 살리며 고한읍에서 진행되는 야외추리극장 프로그램요소를 접목하여 콘텐츠도 함께 즐길수 있는 디자인을 설계하였다.





# 정선군 고한읍 19리 경관디자인

**Location** 강원특별자치도 정선군 고한읍 고한리 62-130

**Client** 강원특별자치도 정선군

**Concept** 꽃담길 따라

강원특별자치도 정선군 고한읍 고한19리의 정비되지 않은 제방 부근의 거리환경을 개선함과 동시에 상업시설임을 고려하여 지역특성 및 정체성을 반영하여 주변 환경에 조화로운지역특화 디자인을 개발하였다.

제방 옆이 주차공간임을 고려하여 주차되어 있는 차들에 영향이 가지 않는 방향을 우선으로 디자인하였다.





# 정선군 신동읍 함백역 전시관 및 포토존

**Location** 강원특별자치도 정선군 신동읍 함백로 596

**Client** 강원특별자치도 정선군 신동읍

**Concept** **소소락 MTB센터**

강원특별자치도 정선군 신동읍에 위치한 함백역의 내부전시관 및 외부포토존을 디자인하였다. 함백역은 주민들이 직접 힘을 모아 복원한 역사적 가치가 뛰어난 곳이기 때문에 역사적가치와 사람들의 이야기를 담은 스토리텔링을 중점으로 하여 디자인을 설계하였다.



# 정선군 에콜리안 정선 포토존

**Location** 에콜리안 정선CC

**Client** 강원특별자치도 정선군 신동읍

**Concept** 자연과 하나되는 대표조형물

강원특별자치도 정선군 신동읍에 위치한 에콜리안 정선골프장의 포토존을 조성하였다. 정선의 아름다운 자연경관 속에 위치하여 있기 때문에 주변환경과 조화로우면서 직관적으로 인식할 수 있도록 포토포인트로서 에콜리안 정선의 정체성을 담아내었다.





# 정선군 신동읍 MTB쉼터

**Location** 강원특별자치도 정선군 함백로 563

**Client** 강원특별자치도 정선군

**Concept** 소소락 MTB쉼터

강원특별자치도 정선군 신동읍은 산악자전거 라이딩코스인 MTB코스가 잘 정비되어있다.

신동읍 곳곳에 MTB관련 시설물이 조성되어 있긴 하지만 라이더를 위한 잠시 쉬어갈 공간을 찾아볼 수 없다.

MTB코스에 대한 정보습득과 동시에 라이더뿐만 아니라 관광객들에게도 신동읍의 MTB특성을 알리기 위한 쉼터를 조성하였다.





# 충청북도 제천 에코브릿지 경관디자인

**Location** 충청북도 제천시 모산동 317-6

**Client** 제천시

**Concept** 일맥연교 (一脈連橋)

에코 브릿지는 보행환경의 개선 및 안전을 도모하고 새로운 관광자원을 조성하기 위해 제천의 랜드마크이자 주변환경에 어우러지는 특색 있는 디자인으로 설계되었다.

디자인 컨셉을 공간을 잇고, 자연을 여는 일맥연교로 정하여, 자연의 바람결, 풍요의 결, 의림지의 물결을 표현하였다.









# 대구 수성알파시티 스마트도시 플랫폼센터

**Location** 수성알파시티 스마트도시 플랫폼센터

**Client** 대구도시공사

**Concept** 목표와 성장을 한눈에

대구광역시의 새로운 삶의 질과 편리성을 증진시키기 위한 공간으로 그래픽 계획 및 시공하였다. 업무의 이해를 돕고, 목표와 성장을 한눈에 볼 수 있도록 인포그래픽을 기준으로 톤앤톤 컬러로 계획하여 진행하였다.

플랫폼 센터는 스마트도시 서비스를 빠르게 제공/운영 관리하는 공간으로 스마트 색상인 블루를 사용하였다.





# UNI DESIGN Studio

## 사인·그래픽디자인

SIGN · GRAPHIC DESIGN

공간과 사람을 연결하는 연결고리입니다.  
공간 개성을 부여하고 정보와 안내로 편리성을 제공합니다.

# 메이플

**Location** 삼성전자 기흥캠퍼스

**Client** 삼성전자

**Concept** 함께하는 사람을 위한 포용하는 디자인

삼성전자 기흥의 신축 남자기숙사는 네가지 목적을 중심으로 (인간중심 디자인, 모두를 위한 디자인, 공동 디자인, 유니버설 디자인) 함께하는 사람을 포용하는 디자인이라는 목표를 설정하여, 총 15층으로 이루어진 기숙사로, 건축과 인테리어의 직선, 곡선, 원형의 형태와 어우러지며 층별 시인성을 위해 층별 색채 구분 계획을 세워 프로젝트를 진행하였다.



# 월계수

**Location** 삼성전자 기흥캠퍼스

**Client** 삼성전자

**Concept** 월계수의 향으로 평온함을 얻어 치유되는 공간

기숙사의 특성인 여러 사람이 공존하는 공간인 점을 유념하여 개인공간과 공공공간의 역할과 기능에 맞는 생상요소와 조화로우움을 고려하여 기숙사를 이용하는 직원들의 휴식과 공감, 소통이 공존하는 삼성전자 월계수동만의 아이덴티티가 담긴 사인시스템을 디자인 하였다.





# 복지동

**Location** 삼성전자 기흥캠퍼스

**Client** 삼성전자

**Concept** For 3S : 유대감을 높이며 활발한 교류를 위한 다채로운 공간

삼성전자 직원들의 여가 및 휴식을 위한 복지동의 특성에 맞게 자연스러운 교류와 다양한 목적을 반영하기 위한 공간의 조화로우움을 중시하여 디자인하였다.



# 개나리

**Location** 삼성전자 기흥캠퍼스

**Client** 삼성전자

**Concept** 개나리 아이덴티티 구축

여자 기숙사 개나리동의 공간적 특성과 사용자의 성향에 맞추어 디자인 된 사인물이다.

총 10층으로 이루어진 기숙사로, 공간별 특성에 맞추어 사인배치와 컬러 계획을 진행하였다.



# 광명문화예술교육지원센터

**Location** 경기 광명시 철망산로 2

**Client** 경기도 광명시

**Concept** 예감 (예술+감흥)

광명시의 공공디자인가이드라인과 경기도 공공정보 표기체계를 기준으로 광명문화예술교육지원센터(광명극장) 주변환경과 건축 내·외부를 고려한 공간 특성은 담은 안내를 위한 사인시스템을 개발하였다. 컨셉을 예술과 감흥을 합친 '예감'으로 정하여 광명문화예술교육지원센터가 '쉬이 잊히지 않는 문화예술의 감동을 시작하는 공간'이라는 이미지를 심어준다.





# 광명시평생학습원

**Location** 경기 광명시 철망산로 2

**Client** 경기도 광명시

**Concept** 공간, 시선과 어우러지다

광명시의 공공디자인 가이드라인과 공공건축물 외부 안내표지 표준디자인 매뉴얼을 기준으로 평생학습원 내·외부 및 주변 도로에서의 진입 안내를 위한 사인시스템을 설계하였다. 디자인 컨셉은 “공간, 시선과 어우러지다”로 정하여 주변 자연환경과 건축 내·외부를 고려한 생활 속 공간과 소통을 담은 사인 디자인으로 정하여 진행하였다.



# 하안도서관

**Location** 경기 광명시 철망산로 46

**Client** 경기도 광명시

**Concept** 한글을 담은 도서관

광명시가 공공디자인에서 추구하는 기본방향과 가이드라인, 공공정보 표기체계(다국어, 장애인, 픽토그램) 등을 고려하여 ‘도서관’이라는 공간에 조화로운 사인시스템을 제시하였다. 이곳은 지하1층부터 4층까지 총 5층으로 구성된 건축물이며, 내부 공간배경·장식·포인트 색채 등을 분석하여 공간에 조화를 이루는 층별색채계획을 잡아 디자인 프로젝트를 진행하였다.



# 광명5동 행정복지센터

**Location** 경기 광명시 너부대로35번길 20

**Client** 경기도 광명시

**Concept** 이용자 인지가 쉬운 유니버설 디자인

광명5동 행정복지센터는 이용객의 다양성을 고려하여 누구에게나 인지하기 쉬운 유니버설 디자인 기준과 층별 컬러 체계를 주된 목표로 설정하며, 광명시 공공디자인 가이드라인을 참고하여 디자인 되었다.





# 구로아트밸리 예술극장

**Location** 서울 구로구 가마산로25길 9-24

**Client** 구로문화재단

**Concept** 가치와 공간의 연결고리

관계자와 이용객의 다양성을 고려하여 누구에게나 인지하기 쉬운 유니버설 디자인 기준을 적용하고 예술극장의 기존의 인테리어와의 조화를 고려한 컬러 체계를 주된 목표로 설정하여, 구로아트밸리예술극장의 사인시스템을 디자인 하였다.



# UNI DESIGN Studio

## 브랜드 디자인

BRAND DESIGN

브랜드 디자인은 가치를 시각적으로 표현하는 것입니다.  
사람들에게 인식되고, 가치를 전달하며 경쟁에 차별과 우위 확보를  
위해 구축되고 관리합니다.

# 서울시메트로9호선

**Location** 서울특별시 강서구 개화동로8길 38

**Client** 서울시메트로9호선(주)

**Concept** CI, 백서, 사보, 웹진

서울시메트로9호선의 기존 CI 체계를 전부 재정립하여 컬러부터 사용폰트, 금지규정, 응용사항까지 리뉴얼하였다.

인쇄, 도장, 웹에서 사용할 때 지켜야 할 사항까지 모두 가이드라인을 갖추어 사용하는 사람들이 어디에 사용하든 9호선 CI가 일관성 있는 아이덴티티를 가질 수 있도록 하였다.



**METRO 9**

SEOUL METRO  
LINE 9 CORPORATION





# 한국건축재재활용사업공제조합

**Location** 서울특별시 영등포구 여의대방로 69길 23, 한국금융IT빌딩 9층

**Client** (사)한국건축재재활용사업공제조합

**Concept** CI, 인테리어, 소개서, 웹사이트

건축재 부문의 자원순환을 촉진하여 환경보전과 지속가능한 자원순환사회에 기여하는 KCRC의 브랜드 디자인을 진행하였다. 개발한 CI는 여러 인쇄물과 웹사이트로 응용하여 사용하고 있다.



한국건축재재활용사업공제조합

KOREA CONSTRUCTION MATERIALS RECYCLING COOPERATIVE

# 한국PC · BPA협의회

**Location** 서울특별시 종로구 새문안로 92

**Client** 한국피씨비피에이협회

**Concept** CI, 소개서, 웹사이트

한국PCBPA협의회는 PC·BPA의 형질을 형상화하였으며, Human life Harmonious enviroment, Proserous future 세가지의 상징을 세 컬러로 표현하여 그 의미를 전달하였다. 개발한 CI는 여러 인쇄물과 웹사이트로 응용하여 사용하고 있다.



# 서울호서직업전문학교 ICT 융합기술연구센터

**Location** 서울특별시 강서구 강서로 420

**Client** 서울호서직업전문학교

**Concept** CI, 소개서, 영상 등

ICT 융합기술연구센터의 심볼을 개발하고 센터 공간 디자인까지 진행하였다. 센터는 학생을 위한 미래 공간으로 꿈이 현실이 되는 공간 구축을 위해 학교내 7층의 전구역을 ZONE별로 구분 기획하여 설계하였다. 어둠을 기준으로 한 무채색 공간으로 학과별 포인트컬러를 제시하여 학과별 개성을 보여주는 이미지를 창조해냈다.



**ICT FUSION TECHNOLOGY  
RESEARCH CENTER**  
융합기술연구센터





# HOTEL KARASHY

**Location** 서울특별시 동작구 동작대로1길 15

**Client** 호텔 카라쉬

**Concept** CI, 소개서, 웹사이트

HOTEL KARASHY-Boutique Hotel 만의 차별화된 5가지 핵심전략과 테마를 통해 차별화된 편집 기획으로 로고 개발 및 호텔카라쉬 내에 위치한 벨아미 레스토랑의 브랜드 아이덴티티를 함께 작업하여 호텔 내 공간의 통일성을 추구하였다.



# UNI DESIGN *Studio*

PUBLIC                      공공

---

ENVIRONMENT            환경

---

SIGNAGE                    사인

---

GRAPHIC                   그래픽

---

BRAND                      브랜드

[uni-design.co.kr](http://uni-design.co.kr)

강원도 정선군 신동읍 조동8길 6

